



**Умови**  
обласного фотоконкурсу учнівської молоді  
«Україна – це ми!»

**1. МЕТА, ЗАВДАННЯ КОНКУРСУ**

Обласний фотоконкурс «Україна – це ми!» проводиться з метою активізації національно-патріотичного виховання учнівської молоді в області.

Завдання конкурсу:

- формування в учнівської молоді почуття національної гідності, патріотизму, причетності до історії і сьогодення України, активної життєвої позиції, готовності брати участь у суспільному і культурному житті країни;
- виявлення талановитих юних авторів, активізація і популяризація їх творчості;
- розвиток пізнавальних процесів у дітей, зокрема: уяви, сприйняття, уваги, мислення;
- популяризація та пропаганда кращих робіт юних фотоаматорів.

**2. КЕРІВНИЦТВО КОНКУРСОМ**

Керівництво конкурсом, проведення та організаційне забезпечення здійснює Черкаський обласний Центр туризму, краєзнавства і екскурсій учнівської молоді Черкаської обласної ради (далі – Центр туризму).

**3. УЧАСНИКИ КОНКУРСУ**

У конкурсі беруть участь учнівські колективи, вихованці (учні) закладів загальної середньої, позашкільної освіти області.

Конкурс проводиться у двох вікових групах:

- молодша група (10 – 12 років)
- старша група (13 – 18 років)

**4. ТЕРМІНИ ПРОВЕДЕННЯ ТА НОМІНАЦІЇ КОНКУРСУ**

Конкурс проводиться з 20 листопада 2019 року до 15 січня 2020 року.

**Фотороботи та електронні варіанти робіт мають бути надіслані до 20 листопада 2019 року на адресу Центру туризму: 18008, м. Черкаси,**

вул. Смілянська 100/1а, електронна адреса: [centrum\\_turist@ukr.net](mailto:centrum_turist@ukr.net) з позначкою «Фотоконкурс», назва файлу «ПІБ, назва роботи, регіон».

Роботи відправлені вище зазначеного терміну, участі у конкурсі не беруть.

*Конкурс проводиться за наступними номінаціями:*

- **Портретна фотографія** (жанр фотографії без явної соціальної спрямованості, що зображає людей у громадських місцях в звичайних ситуаціях: на вулицях, в парках, на пляжах тощо);
- **Мандруючи Україною (туристичне фото)** (один з дуже популярних жанрів фотографії в наші дні. Можливості подорожувати зараз стало набагато більше, а при наявності величезного бажання і фотокамери можна відобразити масу цікавих кадрів)(природа або архітектура);
- **Люди, які змінюють світ** (видатні особистості сьогодення, герої серед нас);
- **Україна очима дітей** (фото, які найточніше відобразатимуть Україну, якою її бачать діти).

## **5. ВИМОГИ ДО КОНКУРСНИХ МАТЕРІАЛІВ**

Від кожного району, міста, об'єднаної територіальної громади (далі – ОТГ), закладу позашкільної освіти обласного підпорядкування **на конкурс надсилається не більше восьми робіт.**

Роботи мають відображати тему конкурсу і не порушувати авторських прав.

На конкурс приймаються тільки авторські фотографії – зроблені власноруч. Заборонено використовувати матеріали з Інтернету.

Формат фоторобіт в електронному варіанті – jpeg, розширення 150-300 dpi\$. Розмір друкованих фоторобіт – 210 мм x 290 мм (формат А4, без рамок і паспарту). На зворотній стороні кожної роботи олівцем вказати: назву роботи, прізвище, ім'я автора (без скорочень), номінацію і вікову категорію, назву закладу освіти (без скорочень).

Роботи надсилаються разом із заявкою за встановленим зразком, згідно з додатком, яка заповнюється без скорочень, абревіатур. До фотографій додається коротка анотація на роботу форматом А4.

Надіслані на конкурс роботи авторам не повертаються.

Фотороботи, які не відповідають умовам конкурсу та не мають необхідної документації, журі не розглядає.

Центр туризму залишає за собою право використовувати надіслані на конкурс роботи для розміщення на виставках та інших заходах, у соцмережах із зазначенням авторів.

## 6. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Роботи оцінюються за наступними критеріями:

- оригінальність задуму – 20 балів;
- пізнавальне та виховне значення роботи – 20 балів;
- креативність (оригінальність, новизна, незвичайність, несподіване рішення) – 20 балів;
- ступінь емоційного впливу – 20 балів;
- відповідність темі – 10 балів;
- технічна майстерність (різкість зображення, правильність експозиції, робота зі світлом, баланс кольорів) – 20 балів.

Перше місце отримують учасники, які набрали 95%-100% від найбільшої кількості балів; друге місце – 90%-94%; третє місце – 85%-89%, лауреати – 75%-84%.

## 7. ПІДВЕДЕННЯ ПІДСУМКІВ ТА НАГОРОДЖЕННЯ

Переможці та призери конкурсу нагороджуються дипломами Департаменту, лауреати – грамотами Центру туризму.

За рішенням організаторів конкурсу колективи або окремі вихованці можуть бути відзначені додатково.

Додатково роботи учасників, які наберуть найбільшу кількість голосів на сторінці Центру у мережі facebook будуть відзначені сертифікатами. Онлайн голосування відбудеться з **1 грудня 2019 до 26 грудня 2019 року**.

## 8. ФІНАНСУВАННЯ

Проведення I етапу конкурсу здійснюється за рахунок коштів відповідних місцевих бюджетів та інших джерел фінансування не заборонених чинним законодавством.

Проведення II етапу конкурсу, нагородження переможців здійснюється за рахунок коштів Центру туризму.

Додаток  
до умов обласного  
фотоконкурсу учнівської  
молоді «Україна – це ми!»

Заявка

на участь в обласному фотоконкурсі учнівської молоді «Україна – це ми!»

від \_\_\_\_\_ (району, міста, ОТГ)

2019-2020 навчальний рік

№ п/п	Назва роботи	ПІБ автора	Дата народ- ження	Клас, заклад освіти	ПІБ керівника	Посада керівника	Поштова адреса закладу, контактні телефони

---

М.П. Відділ освіти